



FITUR IKLAN SHOPEE

PANDUAN PENGGUNA

Daftar Isi

ISI	HALAMAN
Apa Itu Iklan Shopee?	1 - 6
Mengatur Iklan Kata Kunci	7 - 23
Mengatur Iklan Produk Serupa	24 - 32
Mengatur Iklan Toko	33 - 50
Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan	51 - 66
Top Up & Tagihan	67 - 72
FAQ	73 - 76



APA ITU IKLAN SHOPEE?

Apa itu Iklan Shopee?



Iklan Shopee memungkinkan Anda untuk memasang iklan produk di dalam aplikasi dan situs Shopee agar produk dan toko Anda dapat dilihat oleh lebih banyak Pengguna.

Anda dapat mengakses Iklan Shopee dengan 2 cara, yaitu:

- **Melalui Seller Centre**
Klik **Iklan Shopee** di bawah menu **Promosi Saya**. Pastikan Anda telah menonaktifkan pemblokir iklan di *browser* Anda untuk dapat mengakses Iklan Shopee. Cek pengaturan *browser* untuk melihat status pemblokir iklan.
- **Melalui Aplikasi Shopee**
Klik **Iklan Shopee** di halaman **Toko Saya**.



Apa itu Iklan Shopee?

Akses melalui Seller Centre

PENTING! Masa pengemasan diperpanjang menjadi 3 hari untuk produk & pesanan non-Pre-order Penjual di area Jabodetabek, Bandung, dan S...

Ingin lihat **data ter-update** dari penjualan harian Anda? [Cek di sini >](#)

Yang Perlu Dilakukan

Hal-hal yang perlu kamu tangani

281 Belum Bayar	4 Pengiriman Perlu Diproses	371 Pengiriman Telah Diproses	17 Menunggu Respon Pengembalian
2 Menunggu Respon Pembatalan	1 Produk Diblokir	118 Produk Habis	

Bisnis Saya

(Waktu update terakhir: GMT+7 10:00) [Lainnya >](#)

Informasi data toko untuk pesanan dibayar

Penjualan Rp 552.383.603,00	Total Pengunjung Unik 23577 vs kemarin 130.51%	Produk Dilihat 56254 vs kemarin 115.45%
	Pesanan 293 vs kemarin 173.83%	Tingkat Konversi 1.22% vs kemarin 0.20%

- Pesanan Saya
- Pesanan Saya
- Pengiriman Massal
- Pembatalan/ Pengembalian
- Produk
- Produk Saya
- Tambah Produk Baru
- Pelanggaran Saya
- Promosi Saya
- Iklan Shopee**
- Fitur Pengelolaan Pe...
- Grup Chat Broadcast
- Rincian Pembeli
- Kuangan
- Penghasilan Saya
- Saldo Saya
- Rekening Bank
- Data
- Bisnis Saya
- Performa toko **New**
- Penalti Saya **New**

Akses melalui aplikasi Shopee

ShopeeID
Pengikut 3.4k | Mengikuti 58

- Penjualan Saya [Lihat Riwayat Penjualan >](#)
- Perlu Dikirim
- Dibatalkan
- Pengembalian
- Lainnya
- Tambah Produk Baru [>](#)
- Saldo Penjual Rp18.146 [>](#)
- Penghasilan Saya [>](#)
- Jasa Kirim Saya [>](#)
- Lihat penilaian toko [>](#)
- Performa Toko [>](#)
- Broadcast Saya **Buru** [>](#)
- Asisten Penjual [>](#)
- Promosi Saya **Ban** [>](#)
- Iklan Shopee**
- Pusat Bantuan [>](#)
- Chat dengan Shopee [>](#)



Iklan Shopee di Aplikasi Shopee



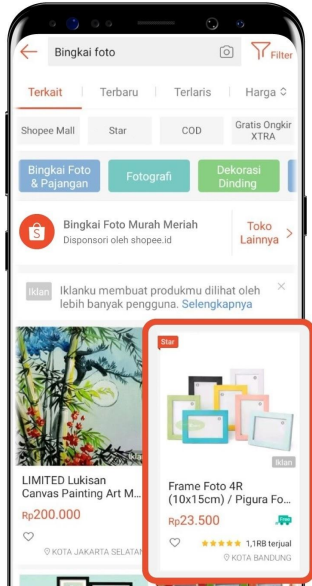
Dengan mengakses **Iklan Shopee melalui aplikasi Shopee**, Anda bisa top up Saldo Iklan Shopee, mengatur Iklan Kata Kunci, dan melihat performa iklan di mana pun dan kapan pun.

Untuk mengatur & mengoptimalkan Iklan Shopee secara maksimal, akses halaman Iklan Shopee melalui Seller Centre.

Pantau terus situs Iklan Shopee untuk mendapatkan informasi terkini terkait Iklan Shopee!

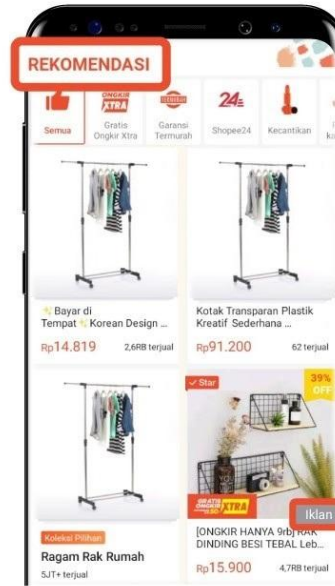


Jenis-jenis Iklan Shopee



Iklan Kata Kunci

Iklan Kata Kunci akan menampilkan Iklan Anda di halaman hasil pencarian.

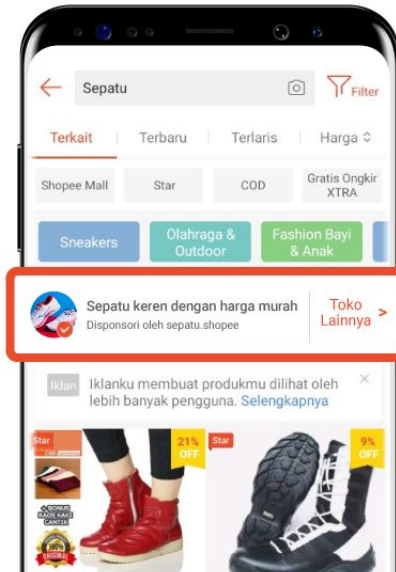


Iklan Produk Serupa

Pasang Iklan Produk Serupa agar produk muncul di bagian Rekomendasi, Produk Serupa dan Kamu Mungkin Juga Suka.



Jenis-jenis Iklan Shopee



Iklan Toko

Toko Anda akan muncul pada bagian atas **halaman hasil pencarian** dengan memperlihatkan nama toko, logo, dan slogan iklan. Saat ini, Iklan Toko hanya dibuka untuk Penjual Shopee Mall & Star yang aktif setidaknya 3 bulan, dan Penjual terpilih dengan penjualan & penilaian toko yang baik.



MENGATUR IKLAN KATA KUNCI

Mengatur Iklan Kata Kunci

1 Iklan Shopee

GUNAKAN ID EXPRESS, NIKMATI CASHBACK 10% DARI TOTAL ONGKIR!

Yang Perlu Dilakukan
Hal-hal yang perlu kamu tangani

28	15	50	5
Belum Bayar	Pengiriman Perlu Diproses	Pengiriman Telah Diproses	Menunggu Respon Pengembalian
1	0	0	10
Menunggu Respon Pembatalan	Produk Diblokir	Produk Habis	Promo Akan Datang New

Bisnis Saya (Waktu update terakhir: GMT+7 05:00) [Lainnya >](#)

Informasi data toko untuk pesanan dibayar

Penjualan	Total Pengunjung	Produk Dilihat
300.000.000	510.000	1.000.000
	vs kemarin 0.00% —	vs kemarin 0.00% —
	Pesanan	Tingkat Konversi

1. Log in ke **Seller Centre** >
klik **Iklan Shopee**



Mengatur Iklan Kata Kunci

The screenshot shows the 'Iklan Kata Kunci' (Keyword Ad) dashboard. On the left is a sidebar with navigation options: 'Iklan', 'Iklan Kata Kunci', 'Iklan Produk Serupa', 'Saldo Iklan' (Rp300.000), 'Top Up', 'Tagihan', 'Bantuan', and 'Saran'. The main content area is titled 'Iklan Kata Kunci' and includes navigation links for 'Pengantar', 'Panduan Pengguna', and 'Video Tutorial'. Below this is the 'Statistik Keseluruhan' (Overall Statistics) section, which displays a summary of key metrics: 'Dilihat' (0), 'Jumlah Klik' (0), 'Persentase Klik' (0,00%), 'Jumlah Pesanan' (0), 'Produk Terjual' (0), 'Omzet Penjualan' (Rp0), and 'Biaya' (Rp0). A line chart below the statistics shows a flat line at zero across a 24-hour period. The 'Statistik Produk' (Product Statistics) section features a search bar and a filter dropdown menu currently set to 'Semua'. A red box highlights the '+ Iklan Kata Kunci Baru' button, and a red circle with the number '2' is placed above it. Other filter options include 'Modal', 'Dilihat', 'Jumlah Klik', 'Persentase Klik', and 'Jumlah Pesanan'.

2. Klik + Iklan Kata Kunci Baru

Tips Penjual!



Iklan Kata Kunci menampilkan semua promosi produk Anda.

Untuk melihat periode promosi iklan, gunakan *drop-down* untuk menerapkan filter yang tepat.






Mengatur Iklan Kata Kunci

Pilih Produk ✕

Semua Kategori ▾ Nama Produk ▾ 🔍

Hanya menampilkan produk yang tersedia

3

<input checked="" type="checkbox"/>	Produk	Penjualan Sebulan	Harga ↕	Stok ↕
<input checked="" type="checkbox"/>	 Tumbler Hitam 🍷 No.: 6508763890 Penilaian: 0	10	Rp80.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Kaos Polos Hitam No.: 5905470770 Penilaian: 0	31	Rp50.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Piring Anak No.: 7605435935 Penilaian: 0	30	Rp80.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Sedotan Stainless Steel No.: 6042366083 Penilaian: 0	53	Rp30.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Satu Set Skincare No.: 5649270294 Penilaian: 0	30	Rp300.000	100

4 < 1 >

20 produk terpilih (Maks. 20)

3. Pilih produk yang ingin Anda promosikan

4. Klik **Konfirmasi**

Tips Penjual!



- Gunakan fitur pencarian atau filter untuk melihat produk yang diinginkan dengan mudah.
- Pilih produk rekomendasi dengan *icon* 🍷 yang menandakan bahwa produk tersebut memiliki tingkat penjualan & konversi yang tinggi.



Mengatur Iklan Kata Kunci

Buat Iklan

1 / 20 produk dipilih

Pilih hingga 20 produk sekaligus untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Jika kamu memilih lebih dari 1 produk, Shopee akan mengatur kata kunci iklanmu secara otomatis. Pengaturan modal dan periode iklan yang sama akan diterapkan untuk masing-masing iklan.



5

Modal Saldo Iklan: Rp300.000

- Tanpa Batas
Iklan ini dapat menghasilkan hingga 20 klik berdasarkan saldo iklanmu sekarang.
- Tentukan Modal ⓘ

Periode

- Tanpa Batas Waktu
- Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

5. Atur Modal

Modal menunjukkan biaya maksimum iklan yang ingin Anda bayarkan. Ketika modal habis, iklan Anda akan berhenti ditampilkan. Anda dapat memilih untuk tidak mengatur batas modal, modal harian, atau total modal.

Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas” jika iklan Anda ingin dilihat secara berkelanjutan, atau jika Anda tidak yakin dengan berapa jumlah klik yang harus Anda peroleh untuk mendapatkan pesanan.
- Pilih “Tentukan Modal” jika Anda ingin menghemat biaya iklan.
 - Min. modal harian adalah Rp2.500
 - Min. total modal adalah Rp25.000





Mengatur Iklan Kata Kunci

Buat Iklan

1 / 20 produk dipilih

Pilih hingga 20 produk sekaligus untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal. Jika kamu memilih lebih dari 1 produk, Shopee akan mengatur kata kunci iklanmu secara otomatis. Pengaturan modal dan periode iklan yang sama akan diterapkan untuk masing-masing iklan.

Modal Saldo Iklan: Rp300.000

Tanpa Batas
Iklan ini dapat menghasilkan hingga 20 klik berdasarkan saldo iklanmu sekarang.

Tentukan Modal ⓘ

6 **Periode**

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

6. Atur **Periode**

Periode menunjukkan durasi iklan Anda. Setelah periode selesai, iklan Anda tidak akan ditampilkan lagi.

Anda dapat memilih “Tanpa Batas Waktu” atau “Tetapkan Tanggal Mulai/Selesai”.

Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas Waktu” jika ingin iklan Anda dilihat secara berkelanjutan oleh Pengguna.
- Pilih “Tetapkan Tanggal Mulai/Selesai” jika ingin mempromosikan produk pada periode tertentu, misalnya saat periode promo.



Mengatur Iklan Kata Kunci

7 Tetapkan Kata Pencarian

Pilih Otomatis

Tidak yakin dengan pemilihan kata kunci? Aktifkan dan Shopee akan mengaturnya untukmu. [Pelajari lebih lanjut](#)

Pilih Manual

+ Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Aktifkan Iklan Batal

7. Atur **kata pencarian** melalui “Pilih Otomatis” atau “Pilih Manual”

Pengaturan kata pencarian menentukan hasil halaman pencarian yang memunculkan iklan Anda.

Terdapat 2 tipe pengaturan kata pencarian:

- “Pilih Otomatis”: Sistem Shopee akan mengatur & mengoptimalkan kata pencarian untuk iklan Anda.
- “Pilih Manual”: Penjual dapat mengatur kata pencarian sendiri sesuai keinginan.

Tips Penjual!



- Pilih “Pilih Otomatis” jika Anda baru menggunakan Iklan Shopee dan/atau Iklan Kata Kunci atau tidak memiliki waktu atau tidak yakin untuk memilih kata pencarian dan biaya-per-klik yang tepat.
- Pilih “Pilih Manual” jika Anda sudah memiliki pengalaman dalam menggunakan Iklan Kata Kunci atau memiliki kata pencarian tertentu yang ingin Anda iklankan.
- Jika Anda membuat Iklan Kata Kunci melalui aplikasi Shopee, tipe Pilih Otomatis akan secara otomatis aktif. Untuk mengatur kata kunci secara manual atau menonaktifkan Pilih Otomatis, kunjungi Seller Centre > Iklan Shopee.



Mengatur Iklan Kata Kunci

Tambah Kata Pencarian

kaos polos

Hasil pencarian Tambah semua >>

Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Harga Rekomendasi	Keterangan
kaos polos Populer	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	194901	Rp887	Ditambahkan
kaos kaos Populer	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	110	Rp1.184	Ditambahkan
pakaian pria Populer	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	32775	Rp1.036	Ditambahkan
kaos p Populer	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	266	Rp262	Tambah >
pakaian pria kaos kaos polo Populer	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	18	Rp482	Tambah >

Kata Pencarian Ditambahkan(1)

1 kaos polos Rp 1064

Ubah Tipe Pencocokan: Luas

Batal Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian

Jika Anda mengatur kata pencarian dengan tipe **Pilih Otomatis**, Anda dapat langsung meluncurkan iklan.

Jika Anda mengatur kata pencarian dengan tipe **Pilih Manual**, Anda perlu menentukan kata pencarian, tipe pencocokan, dan biaya-per-klik terlebih dahulu sebelum dapat meluncurkan iklan. Ikuti langkah berikut:




- Masukkan kata pencarian yang Anda inginkan dan klik **Tambah >** untuk menambahkan pilihan kata pencarian. Lalu, klik **Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian** untuk menyimpan.




Mengatur Iklan Kata Kunci

Pilih Manual

+ Tambah Kata Pencarian Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian ⌵	Volume Pencarian ⌵	Tipe Pencocokan ⌵	Harga Rekomendasi ⌵	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/>	kaos polos	<div style="width: 100%;"></div>	194901	Luas ⌵	Rp 1064	Rp 1064	
<input type="checkbox"/>	pakaian polos	<div style="width: 100%;"></div>	37	Luas ⌵	Rp 545	Rp 545	
<input type="checkbox"/>	kaos kaos	<div style="width: 100%;"></div>	110	Luas ⌵	Rp 2443	Rp 2443	

Aktifkan Iklan Batal

- Untuk menambah kata pencarian baru, klik **+ Tambah Kata Pencarian**
- Untuk menghapus kata pencarian yang direkomendasikan oleh sistem atau yang tidak diinginkan, klik 

Tips Penjual!



Shopee akan merekomendasikan daftar kata pencarian berdasarkan produk yang Anda iklankan.



Mengatur Iklan Kata Kunci

Pilih Manual

+ **Tambah Kata Pencarian** Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian ?	Volume Pencarian ?	Tipe Pencocokan ?	Harga Rekomendasi ?	Biaya Iklan	
	kaos polos		194901	Luas ▾	Rp 1064	Rp 1064	
	pakaian polos		37	Luas ▾	Rp 545	Rp 545	

Tips Penjual!



3 hal yang perlu diperhatikan dalam memilih kata pencarian:

- **Kualitas Pencarian:** seberapa relevan iklan Anda dengan Pembeli yang mencari kata pencarian yang dipilih.
- **Volume Pencarian:** berapa banyak kata pencarian terkait telah dicari oleh Pembeli dalam 30 hari terakhir.
- **Harga Rekomendasi:** harga penawaran yang disarankan untuk memperoleh posisi teratas dengan kata pencarian yang dipilih.



Mengatur Iklan Kata Kunci

Atur Tipe Pencocokan

Pilih Manual

+ **Tambah Kata Pencarian** Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian ?	Volume Pencarian ?	Tipe Pencocokan ?	Harga Rekomendasi ?	Biaya Iklan
<input type="checkbox"/>	kaos polos	<div style="width: 50%;"></div>	194901	Luas ^	Rp 1064	Rp 1064
<input type="checkbox"/>	pakaian polos	<div style="width: 50%;"></div>	37		Rp 545	Rp 545
<input type="checkbox"/>	kaos kaos	<div style="width: 50%;"></div>	110		Rp 2443	Rp 2443

Luas
Iklan Anda akan muncul ketika Pembeli menggunakan kata pencarian yang sama persis maupun kata pencarian yang mirip dengan kata pencarian yang telah Anda pilih.

Spesifik
Iklan Anda hanya akan muncul ketika Pembeli menggunakan kata pencarian yang sama persis dengan kata pencarian yang telah Anda pilih.

Tips Penjual!



Apa itu Tipe Pencocokan?

Tipe Pencocokan mengontrol pencarian mana yang akan menampilkan iklan Anda.

- **Pencocokan Luas** akan menampilkan iklan Anda saat Pembeli mencari variasi kata pencarian yang relevan, meskipun kata tersebut tidak mengandung kata yang telah Anda atur. Contoh: jika Pembeli mencari kata “kaos kaki”, iklan Anda mungkin muncul di pencarian “kaos kaki”, “perlengkapan lari”, “kaos kaki pendek”, “kaos kaki wanita”.
- **Pencocokan Spesifik** menampilkan iklan ketika Pembeli mencari kata pencarian yang Anda pilih. Contoh: jika Pembeli mencari “gaun” menggunakan Pencocokan Spesifik iklan Anda mungkin muncul di pencarian “gaun”, “GAUN”, “Gaub”.



Mengatur Iklan Kata Kunci

Atur Biaya-per-klik

Pilih Manual

[+ Tambah Kata Pencarian](#) [Ubah Biaya Iklan Massal](#) [Ubah Tipe Pencocokan Massal](#) [Hapus Massal](#)

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian ?	Volume Pencarian ?	Tipe Pencocokan ?	Harga Rekomendasi ?	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/>	kaos polos	<div style="width: 50%;"><div style="background-color: red; height: 10px;"></div></div>	194901	Luas ▼	Rp 1064	<input type="text" value="Rp 1064"/>	
<input type="checkbox"/>	pakaian polos	<div style="width: 50%;"><div style="background-color: red; height: 10px;"></div></div>	37	Luas ▼	Rp 545	<input type="text" value="Rp 545"/>	

Tips Penjual!





- **Biaya-per-klik** menunjukkan harga tertinggi yang ingin Anda bayarkan untuk setiap klik pada iklan Anda. Biaya ini digunakan untuk menghitung peringkat iklan Anda (atau seberapa sering iklan Anda akan muncul di hasil pencarian). Semakin tinggi biaya-per-klik, semakin tinggi pula peringkat iklan Anda.
- Biaya-per-klik dimulai dari Rp150, dan meningkat tergantung permintaan. Biaya yang akan Anda bayarkan kemungkinan lebih rendah dari biaya-per-klik yang Anda tetapkan, tergantung pada biaya-per-klik iklan lainnya.



Mengatur Iklan Kata Kunci

Pilih Manual

+ Tambah Kata Pencarian Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input checked="" type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian [?]	Volume Pencarian [?]	Tipe Pencocokan [?]	Harga Rekomendasi [?]	Biaya Iklan
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos polos	<div style="width: 50%;"><div style="background-color: red; height: 10px;"></div></div>	194901	Luas ▾	Rp 1064	Rp 1064 
<input checked="" type="checkbox"/>	pakaian polos	<div style="width: 50%;"><div style="background-color: red; height: 10px;"></div></div>	37	Luas ▾	Rp 545	Rp 545 

Tips Penjual!



Jika Anda ingin mengubah pengaturan untuk beberapa kata pencarian secara bersamaan, centang kata pencarian yang ingin Anda ubah secara massal.



Mengatur Iklan Kata Kunci

Pilih Manual

+ **Tambah Kata Pencarian** Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian [⌵]	Volume Pencarian [⌵]	Tipe Pencocokan [⌵]	Harga Rekomendasi [⌵]	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/>	kaos polos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	194901	Luas [⌵]	Rp 1064	Rp 1064	
<input type="checkbox"/>	pakaian polos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	37	Luas [⌵]	Rp 545	Rp 545	
<input type="checkbox"/>	kaos kaos	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	110	Luas [⌵]	Rp 2443	Rp 2443	

8

Aktifkan Iklan

Batal

8. Klik **Aktifkan Iklan** untuk menampilkan iklan Anda.

Klik [di sini](#) untuk melihat cara mengatur Iklan Kata Kunci.









Gunakan Tipe Pilih Otomatis untuk Pengaturan Massal

Anda dapat menggunakan tipe Pilih Otomatis untuk produk yang diatur secara massal.

Pilih Produk ✕

Semua Kategori Nama Produk

Hanya menampilkan produk yang tersedia

<input checked="" type="checkbox"/>	Produk	Penjualan Sebulan	Harga	Stok
<input checked="" type="checkbox"/>	 Tumbler Hitam  No.: 6508763890 Penilaian: 0	10	Rp80.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Kaos Polos Hitam No.: 5905470770 Penilaian: 0	31	Rp50.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Piring Anak No.: 7605435935 Penilaian: 0	30	Rp80.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Sedotan Stainless Steel No.: 6042366083 Penilaian: 0	53	Rp30.000	100
<input checked="" type="checkbox"/>	 Satu Set Skincare No.: 8647270234 Penilaian: 0	30	Rp300.000	100

20 produk terpilih (Maks. 20)

A

A. Pilih produk untuk diiklankan > klik **Konfirmasi**

Tips Penjual!



- Pilih “Pilih Semua” untuk memilih 20 produk pertama berdasarkan kriteria (Terbaru, Terlaris, Harga).
- Produk dengan Iklan Kata Kunci yang aktif, stok habis, atau dilarang tidak dapat dipilih.
- Atur iklan secara massal menggunakan tipe Pilih Otomatis untuk meningkatkan performa iklan Anda dengan upaya dan waktu yang minimal, baik melalui Seller Centre atau aplikasi Shopee.



Gunakan Tipe Pilih Otomatis untuk Pengaturan Massal

B

Modal per Iklan Saldo: Rp100.000

Tanpa Batas
Iklan ini dapat mendukung 347 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal ?

Periode per Iklan

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

B. Atur **Modal per Iklan** dan **Periode per Iklan**

Tips Penjual!



Modal yang diatur berlaku untuk setiap kata pencarian Iklan Kata Kunci.

Contoh:

Penjual A mengatur 20 Iklan Kata Kunci dengan modal Rp5.000, maka modal tersebut berlaku untuk masing-masing iklan.



Gunakan Tipe Pilih Otomatis untuk Pengaturan Massal

Tetapkan Kata Pencarian

Pilih Otomatis

Tidak yakin dengan pemilihan kata kunci? Aktifkan dan Shopee akan mengaturnya untukmu. [Pelajari lebih lanjut](#)

▼ Pengaturan Lanjutan

Pilih Manual

Untuk mengatur kata kunci secara manual, mohon atur melalui halaman rincian iklan setelah iklan diaktifkan.

C

Aktifkan Iklan

Batal

C. Klik **Aktifkan Iklan**

Tips Penjual!



- Ketika Anda memilih beberapa produk, Anda hanya bisa menampilkan Iklan Kata Kunci jika menggunakan tipe **Pilih Otomatis**.
- Untuk menggunakan tipe **Pilih Manual**, Anda harus hanya memilih satu produk di proses awal pengaturan iklan.



MENGATUR IKLAN PRODUK SERUPA

Mengatur Iklan Produk Serupa

1 Promosi Saya Iklan Shopee

GUNAKAN ID EXPRESS, NIKMATI CASHBACK 10% DARI TOTAL ONGKIR!

Yang Perlu Dilakukan
Hal-hal yang perlu kamu tangani

28	15	50	5
Belum Bayar	Pengiriman Perlu Diproses	Pengiriman Telah Diproses	Menunggu Respon Pengembalian
1	0	0	10
Menunggu Respon Pembatalan	Produk Diblokir	Produk Habis	Promo Akan Datang New

Bisnis Saya (Waktu update terakhir: GMT+7 05:00) [Lainnya >](#)

Informasi data toko untuk pesanan dibayar

Penjualan	Total Pengunjung	Produk Dilihat
300.000.000	510.000	1.000.000
	vs kemarin 0.00% —	vs kemarin 0.00% —
	Pesanan	Tingkat Konversi

1. Log in ke **Seller Centre** >
klik **Iklan Shopee**



Mengatur Iklan Produk Serupa

Iklan

Iklan Kata Kunci

Iklan Produk Serupa

Saldo Iklan

Rp300.000

Top Up

Tagihan

Bantuan >

Saran >

Iklan Produk Serupa

[Pengantar](#) [Panduan Pengguna](#) [Video Tutorial](#)

Statistik Keseluruhan

Kemarin [Download Data](#)

Dilihat [?]	Jumlah Klik [?]	Persentase Klik [?]	Jumlah Pesanan [?]	Produk Terjual [?]	Omzet Penjualan [?]	Biaya [?]
0	0	0,00%	0	0	Rp 0	Rp 0

1

0

01:00 04:00 07:00 10:00 13:00 16:00 19:00 22:00

Statistik Produk

Mohon masukkan

2 [+ Iklan Produk Serupa Baru](#)

2. Klik + Iklan Produk Serupa Baru









Mengatur Iklan Produk Serupa

Pilih Produk ×

Semua Kategori Nama Produk

Hanya menampilkan produk yang tersedia

3

<input type="checkbox"/>	Produk	Penjualan Sebulan	Harga	Stok
<input checked="" type="checkbox"/>	 Kaos Polos  No.: 100181484 Penilaian: 5	6	Rp50.000	92
<input type="checkbox"/>	 Rok Batik No.: 100181483 Penilaian: 0	3	Rp150.000	96
<input type="checkbox"/>	 Rok Hitam No.: 100181482 Penilaian: 0	3	Rp100.000	96
<input type="checkbox"/>	 Smartphone No.: 100083756 Penilaian: 0	2	Rp2.950.000	1
<input type="checkbox"/>	 Smartphone Edisi Baru No.: 100083754 Penilaian: 0	1	Rp1.400.000	98


< 1 2 >

1 produk terpilih (Maks. 10)

3. Pilih produk yang ingin diiklankan, lalu klik **Konfirmasi**

Tips Penjual!



- Anda dapat memilih hingga 10 produk sekaligus untuk diiklankan.
- Gunakan fitur pencarian atau filter untuk melihat produk yang diinginkan dengan mudah.
- Pilih produk rekomendasi dengan *icon*  yang menandakan bahwa produk tersebut memiliki tingkat penjualan & konversi yang tinggi.



Mengatur Iklan Produk Serupa

Buat Iklan

1 Pengaturan Iklan

2 produk dipilih. Kamu dapat memilih hingga 10 produk. [Pilih lebih banyak produk!](#)


Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Modal Massal

Ubah Periode Iklan Massal

4

Pilih Semua

 Pakaian Pria Rp300.000	<input type="text" value="Rp 160"/> Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 157	Modal <input type="text" value="Tanpa Batas"/>	Periode <input type="text" value="Tanpa Batas Waktu"/>
 Skirt Wanita Rp270.000	<input type="text" value="Rp 160"/> Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 150	Modal <input type="text" value="Tanpa Batas"/>	Periode <input type="text" value="Tanpa Batas Waktu"/>

4. Atur **Biaya Iklan**

Biaya Iklan menunjukkan maksimum biaya-per-klik yang ingin Anda bayarkan untuk setiap klik. Biaya yang tertera adalah biaya yang disarankan, namun dapat disesuaikan dengan keinginan.

Minimum biaya-per-klik adalah Rp100 dan akan meningkat tergantung permintaan.

Tips Penjual!



Untuk mengubah biaya iklan secara massal, klik produk yang ingin diubah > klik **Ubah Biaya Iklan Massal**.



Mengatur Iklan Produk Serupa

Buat Iklan



1 Pengaturan Iklan

2 produk dipilih. Kamu dapat memilih hingga 10 produk. [Pilih lebih banyak produk!](#)

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Modal Massal

Ubah Periode Iklan Massal

<input type="checkbox"/> Pilih Semua	Biaya Iklan	Modal	Periode
 Pakaian Pria Rp300.000	Rp 160 Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 157	5 Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu
 Skirt Wanita Rp270.000	Rp 160 Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 150	Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu

Konfirmasi

Batal

5. Atur Modal

Modal menunjukkan maksimum biaya yang ingin Anda bayarkan. Ketika modal habis, iklan akan berhenti ditampilkan.

Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas” jika iklan Anda ingin dilihat secara berkelanjutan, atau jika Anda tidak yakin dengan berapa jumlah klik yang harus Anda peroleh untuk mendapatkan pesanan.
- Pilih “Tentukan Modal” jika Anda ingin menghemat biaya iklan.
 - Min. modal harian adalah Rp1.000
 - Min. total modal adalah Rp5.000
- Untuk mengedit modal secara massal, pilih produk yang ingin diubah dan klik **Ubah Modal Massal**.



Mengatur Iklan Produk Serupa

Buat Iklan

1 Pengaturan Iklan

2 produk dipilih. Kamu dapat memilih hingga 10 produk. [Pilih lebih banyak produk!](#)

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Modal Massal

Ubah Periode Iklan Massal

<input type="checkbox"/> Pilih Semua	Biaya Iklan	Modal	Periode
 Pakaian Pria Rp300.000	Rp 160 Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 157	Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu
 Skirt Wanita Rp270.000	Rp 160 Biaya-Per-Klik Disarankan Rp 150	Tanpa Batas	Tanpa Batas Waktu

7

Konfirmasi

Batal

6. Atur Periode

7. Klik Konfirmasi

Periode menunjukkan durasi aktifnya iklan Anda. Setelah periode berakhir, iklan tidak akan ditampilkan lagi. Anda dapat memilih “Tanpa Batas Waktu” atau “Tetapkan Tanggal Mulai/Selesai”

Tips Penjual!



- Atur “Tanpa Batas Waktu” jika Anda ingin iklan Anda ditampilkan secara berkelanjutan.
- Atur dengan “Tetapkan Tanggal Mulai/Selesai” jika Anda hanya ingin mempromosikan produk di hari-hari tertentu, misalnya saat periode promosi.
- Untuk mengedit massal periode, pilih produk yang ingin diubah dan klik **Ubah Periode Iklan Massal**.



Pengaturan Iklan Produk Serupa

2. Pengaturan Penempatan Iklan

- Atur Tingkat Premium agar biaya iklan pada setiap lokasi iklan lebih maksimal.
- Aktifkan semua lokasi penempatan iklan agar jumlah kunjungan iklan lebih

Penempatan Iklan	Contoh	Tingkat Premium	Biaya Akhir Iklan	Status
Halaman Rincian Produk - Produk Serupa		8 Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp100 Biaya-Per-Klik Lihat Rincian	9 <input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Utama - Rekomendasi		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp100 Biaya-Per-Klik Lihat Rincian	<input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Rincian Produk - Kamu Mungkin Juga Suka		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp100 Biaya-Per-Klik Lihat Rincian	<input checked="" type="checkbox"/>

Untuk mengatur penempatan iklan:

8. Atur **Tingkat Premium**

9. Aktifkan tombol status

Tips Penjual!



Tingkat Premium memungkinkan Anda untuk meningkatkan biaya-per-klik untuk setiap letak penempatan iklan. Biaya-per-klik Anda akan dinaikkan oleh tarif premium untuk meningkatkan kunjungan toko pada letak penempatan yang dipilih. Biaya akhir iklan adalah biaya maksimum yang Anda bayar per klik.

Contoh: jika biaya-per-klik Anda sebesar Rp100 dan tarif premium adalah 50% untuk Produk Serupa, maka biaya akhir iklan Anda untuk Produk Serupa adalah Rp150 = Rp100 x (100% + 50%).

Status memungkinkan Anda untuk mengatur aktif/tidaknya iklan pada lokasi penempatan.



Mengatur Iklan Produk Serupa

2 Pengaturan Penempatan Iklan

- Atur Tingkat Premium agar biaya iklan pada setiap lokasi iklan lebih maksimal.
- Aktifkan semua lokasi penempatan iklan agar jumlah kunjungan iklan lebih tinggi.

Penempatan Iklan	Contoh	Tingkat Premium	Biaya Akhir Iklan	Status
Halaman Rincian Produk - Produk Serupa		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp100 Biaya-Per-Klik Lihat Rincian	<input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Utama - Rekomendasi		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp100 Biaya-Per-Klik Lihat Rincian	<input checked="" type="checkbox"/>
Halaman Rincian Produk - Kamu Mungkin Juga Suka		Tingkatkan Biaya-per-klik sebesar 0 %	Rp100 Biaya-Per-Klik Lihat Rincian	<input checked="" type="checkbox"/>

10

Aktifkan Iklan

Batal

10. Klik **Aktifkan Iklan**

Klik [di sini](#) untuk melihat cara mengatur Iklan Produk Serupa.



MENGATUR IKLAN TOKO

Mengatur Iklan Toko

1 Iklan Shopee

GUNAKAN ID EXPRESS, NIKMATI CASHBACK 10% DARI TOTAL ONGKIR!

Yang Perlu Dilakukan
Hal-hal yang perlu kamu tangani

28	15	50	5
Belum Bayar	Pengiriman Perlu Diproses	Pengiriman Telah Diproses	Menunggu Respon Pengembalian
1	0	0	10
Menunggu Respon Pembatalan	Produk Diblokir	Produk Habis	Promo Akan Datang New

Bisnis Saya (Waktu update terakhir: GMT+7 05:00) [Lainnya >](#)

Informasi data toko untuk pesanan dibayar

Penjualan [ⓘ]	Total Pengunjung [ⓘ]	Produk Dilihat [ⓘ]
300.000.000	510.000	1.000.000
	vs kemarin 0.00% —	vs kemarin 0.00% —
	Pesanan [ⓘ]	Tingkat Konversi [ⓘ]

1. Log in ke **Seller Centre** >
klik **Iklan Shopee**



Mengatur Iklan Toko

Iklan Toko

Iklan Toko menampilkan toko Anda pada posisi teratas halaman pencarian.

Buat Iklan Toko Sekarang >>>

2. Pilih **Iklan Toko**
3. Klik **Buat Iklan Toko Sekarang**



Mengatur Iklan Toko

Buat Iklan Toko [Panduan Pengguna](#) [Pengantar](#)

4 Pengaturan

Nama Iklan

37/50

Berikan nama untuk Iklan Tokomu agar lebih mudah ditemukan di halaman Iklan Toko. Pembeli tidak bisa melihat nama Iklan Tokomu.

Modal Saldo: **Rp493.560**

Tanpa Batas
Iklan ini dapat mendukung 0 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal

Periode

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

4. Atur **Nama Iklan** untuk mempermudah Anda dalam membedakan beberapa iklan.

Tips Penjual!



Masukkan rincian dalam nama Iklan Toko, seperti tujuan iklan, halaman tujuan, dan durasi iklan.
Contoh: "Iklan untuk Koleksi Pakaian bulan Mei".



Mengatur Iklan Toko

Buat Iklan Toko

[Panduan Pengguna](#) [Pengantar](#)

Pengaturan

Nama Iklan

Iklan untuk Koleksi Pakaian bulan Mei 37/50

Berikan nama untuk Iklan Tokomu agar lebih mudah ditemukan di halaman Iklan Toko. Pembeli tidak bisa melihat nama Iklan Tokomu.

5 Modal Saldo: **Rp493.560**

Tanpa Batas
Iklan ini dapat mendukung 0 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal ⓘ

Periode

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

5. Atur Modal

Modal menunjukkan maksimum biaya yang ingin Anda bayarkan. Ketika modal habis, iklan akan berhenti ditampilkan. Anda dapat memilih untuk tidak mengatur batas modal, atau mengatur modal harian, atau total modal.

Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas” jika iklan Anda ingin dilihat secara berkelanjutan, atau jika Anda tidak yakin dengan berapa jumlah klik yang harus Anda peroleh untuk mendapatkan pesanan.
- Pilih “Tentukan Modal” dengan pilihan Modal Harian atau Total Modal jika Anda ingin membatasi biaya iklan.
 - Min. modal harian adalah Rp5.000
 - Min. total modal adalah Rp50.000



Mengatur Iklan Toko

Buat Iklan Toko

[Panduan Pengguna](#) [Pengantar](#)

Pengaturan

Nama Iklan

Iklan untuk Koleksi Pakaian bulan Mei 37/50

Berikan nama untuk Iklan Tokomu agar lebih mudah ditemukan di halaman Iklan Toko. Pembeli tidak bisa melihat nama iklan Tokomu.

Modal Saldo: **Rp493.560**

Tanpa Batas
Iklan ini dapat mendukung 0 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal ⓘ

6 **Periode**

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

6. Atur Periode

Periode menunjukkan durasi aktifnya iklan. Setelah batas waktu habis, iklan tidak akan ditampilkan lagi. Anda dapat memilih “Tanpa Batas Waktu” atau “Tetapkan Tanggal Mulai/Selesai”.

Tips Penjual!



- Pilih “Tanpa Batas Waktu” jika Anda ingin iklan Anda ditampilkan secara berkelanjutan.
- Pilih “Tetapkan Tanggal Mulai/Selesai” jika Anda hanya ingin mempromosikan produk di hari-hari tertentu, misalnya saat periode promo.



Mengatur Iklan Toko

Atribut Iklan [Apa itu Atribut Iklan?](#) Atur Ulang


Atur Atribut Iklan

7 **Halaman Iklan Buatannya**

Halaman Kategori Toko: Limited Edition Kunjungi Halaman

Pilih halaman di mana Pembeli akan diarahkan ketika mengklik iklan Tokomu.

Foto Iklan Toko


 Pilih foto untuk ditampilkan pada iklan Tokomu. Tips: Gunakan foto produk terlarismu yang dapat dilihat oleh Pembeli pada halaman iklan buatannya.


Slogan

Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini 45/50

Masukkan deskripsi singkat toko yang akan ditampilkan pada Iklan Tokomu. Jika dikosongkan, nama tokomu akan ditampilkan secara default. Tips: Gunakan kalimat singkat yang menarik untuk Pembeli.

Contoh Tampilan [Dimana iklanmu akan ditampilkan?](#)

App  **Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini** Disponsori oleh id_iklanku Toko Lainnya >

Komp.  **Temukan koleksi pakaian m...** 4 42 2% 4 4

7. Atur Halaman Iklan Buatannya

Halaman Iklan Buatannya menentukan halaman yang akan terbuka setelah Pembeli klik iklan Anda.

Tips Penjual!



- Pilih “Halaman Toko” jika Anda ingin Pembeli menjelajahi toko Anda.
- Pilih “Halaman Kategori Toko” jika toko Anda memiliki berbagai kategori toko (contoh: sepatu olahraga atau perlengkapan rumah) atau jika Anda ingin meningkatkan penjualan untuk produk unggulan (contoh: koleksi spesial lebaran)

Klik [di sini](#) untuk membuat Kategori Toko.



Mengatur Iklan Toko

Atribut Iklan

Atur Atribut Iklan

Halaman Iklan Buatannya

Halaman Kategori Toko: Limited Edition [Kunjungi Halaman](#)

Pilih halaman di mana Pembeli akan diarahkan ketika mengklik Iklan Tokomu.

8 Foto Iklan Toko

Pilih foto untuk ditampilkan pada Iklan Tokomu. Tips: Gunakan foto produk terlarismu yang dapat dilihat oleh Pembeli pada halaman iklan buatannya.

Slogan

Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini 45/50

Masukkan deskripsi singkat toko yang akan ditampilkan pada Iklan Tokomu. Jika dikosongkan, nama tokomu akan ditampilkan secara default. Tips: Gunakan kalimat singkat yang menarik untuk Pembeli.

Contoh Tampilan

Dimana iklanmu akan ditampilkan?



8. Atur Foto Iklan Toko

Foto Iklan Toko adalah foto yang akan dilihat oleh Pembeli.

Tips Penjual!



- Jika sebelumnya Anda memilih “Halaman Kategori Toko”, gunakan foto yang paling mewakili, contoh: produk unggulan dari kategori tersebut.
- Jika sebelumnya Anda memilih “Halaman Toko”, Anda dapat menggunakan foto profil toko. Anda juga dapat menggunakan foto lain yang paling mewakili toko Anda.
- Foto profil toko akan otomatis digunakan jika Anda tidak mengatur Foto Iklan Toko.

Mengatur Iklan Toko

Atribut Iklan

Apa itu Atribut Iklan? Atur Ulang


Atur Atribut Iklan

Halaman Iklan Buatannya

Halaman Kategori Toko: Limited Edition Kunjungi Halaman

Pilih halaman di mana Pembeli akan diarahkan ketika mengklik Iklan Tokomu.

Foto Iklan Toko


 Pilih foto untuk ditampilkan pada Iklan Tokomu. Tips: Gunakan foto produk terlarismu yang dapat dilihat oleh Pembeli pada halaman iklan buatanmu.


9 Slogan

Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini 45/50

Masukkan deskripsi singkat toko yang akan ditampilkan pada Iklan Tokomu. Jika dikosongkan, nama tokomu akan ditampilkan secara default. Tips: Gunakan kalimat singkat yang menarik untuk Pembeli.

Contoh Tampilan Dimana iklanmu akan ditampilkan?

App  **Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini** Disponsori oleh id_iklanku Toko Lainnya >

Komp.  **Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini** Disponsori oleh id_iklanku Produk Perilaku Persebaran Demografi Mengajukan Waktu Demografi

9. Atur Slogan

Slogan adalah pesan yang Anda buat untuk meyakinkan Pembeli untuk klik Iklan Toko Anda.

Tips Penjual!



Tips untuk Slogan Iklan Toko:

- Paling menggambarkan halaman tujuan iklan (Halaman Toko atau Halaman Kategori Toko).
- Singkat dan menyampaikan manfaat untuk Pembeli.
- Hindari penggunaan lebih dari satu tanda seru, emoji, atau simbol tertentu.
- Tonjolkan koleksi produk baru atau sesuai musim, contoh: "Baju santai saat liburan ke pantai".



Mengatur Iklan Toko

Atribut Iklan

[Apa itu Atribut Iklan?](#) Atur Ulang


Atur Atribut Iklan

Halaman Iklan Buatannya

Halaman Kategori Toko: Limited Edition Kunjungi Halaman

Pilih halaman di mana Pembeli akan diarahkan ketika mengklik iklan Tokomu.

Foto Iklan Toko

 Ubah

Pilih foto untuk ditampilkan pada iklan Tokomu. Tips: Gunakan foto produk terlarismu yang dapat dilihat oleh Pembeli pada halaman iklan buatannya.

Slogan


Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini 45/50

Masukkan deskripsi singkat toko yang akan ditampilkan pada Iklan Tokomu. Jika dikosongkan, nama tokomu akan ditampilkan secara default. Tips: Gunakan kalimat singkat yang menarik untuk Pembeli.


Contoh Tampilan

Dimana iklanmu akan ditampilkan?

App

 **Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini**
Disponsori oleh id_iklanku Toko Lainnya >

Komp.

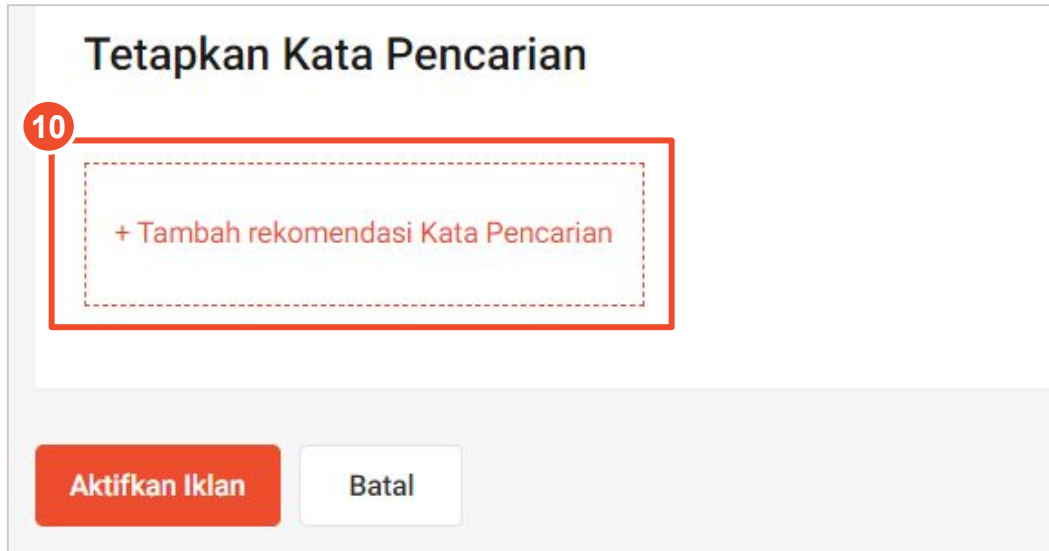
 **Temukan koleksi pakaian masa kini di toko ini**
Disponsori oleh id_iklanku Produk Perilaku 2% Persewaan dan Disata Mengajukan Waktu dan Disata



Anda dapat mengecek kembali tampilan Iklan Toko yang akan muncul pada halaman Pembeli pada bagian **Contoh Tampilan pada Aplikasi atau Komputer**.



Mengatur Iklan Toko



10. Klik + Tambah rekomendasi Kata Pencarian

Tips Penjual!



Kata pencarian menentukan letak munculnya iklan Anda di halaman hasil pencarian. Pilih kata pencarian yang mungkin dicari oleh Pembeli untuk menemukan produk Anda.



Kata pencarian yang direkomendasikan Shopee akan memberikan Anda ide kata pencarian apa yang cocok dengan produk Anda.




Mengatur Iklan Toko

11 **Tetapkan Kata Pencarian**

+ **Tambah Kata Pencarian** Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian ?	Volume Pencarian ?	Tipe Pencocokan ?	Harga Rekomendasi ?	Biaya Iklan	
<input type="checkbox"/>	kaos polos lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	65894	Luas ▾	Rp 341	Rp 341	
<input type="checkbox"/>	kaos lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	115632	Luas ▾	Rp 274	Rp 274	

Aktifkan Iklan **Batal**

Daftar kata pencarian berdasarkan toko Anda akan terlihat. Untuk menghapus kata pencarian, klik *icon* 

11. Klik + Tambah Kata Pencarian untuk menambahkan kata pencarian baru.

Mengatur Iklan Toko

12. Tambah Kata Pencarian

12. Cari kata pencarian yang Anda inginkan.

Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Harga Rekomendasi	Keterangan
kaos lengan panjang	Populer	115632	Rp228	Ditambahkan
kaos wanita lengan panjang	Populer	446573	Rp200	Tambah >
kaos lengan panjang	Populer	115632	Rp228	Ditambahkan
kaos lengan panjang pria	Populer	89460	Rp306	Tambah >
kaos polos lengan panjang	Populer	65894	Rp284	Tambah >

13. Klik **Tambah** untuk menambahkan kata pencarian.

14. Klik **Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian**.

12. Cari kata pencarian yang Anda inginkan.

13. Klik **Tambah** untuk menambahkan kata pencarian.

14. Klik **Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian**.

Tips Penjual!



Anda dapat menggunakan Kualitas Pencarian, Volume Pencarian, dan Harga Rekomendasi untuk mengukur seberapa baik kinerja kata kunci pencarian.



Mengatur Iklan Toko

Tambah Kata Pencarian

foundation

foundation tidak dapat digunakan saat ini. Mohon masukkan kata kunci lain.

Tips Penjual!



Apa itu Kata Pencarian Tertentu?

Kata pencarian tertentu tidak dapat digunakan untuk membuat Iklan Toko karena tingginya preferensi Pembeli untuk toko tertentu.

Contoh: ketika Pembeli mencari “foundation Emina”, kemungkinan besar mereka ingin menemukan Toko Official Emina. Dengan demikian, untuk mempertahankan pengalaman berbelanja yang baik, hasil pencarian untuk kata tertentu hanya akan menampilkan profil toko resmi, bukan profil toko Anda.



Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

+ Tambah Kata Pencarian

Ubah Biaya Iklan Massal

Ubah Tipe Pencocokan Massal

Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian	Tipe Pencocokan	Harga Rekomendasi	Biaya Iklan
<input type="checkbox"/>	kaos lengan panjang pria	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	89460	15 Luas	Rp 367	Rp 367
<input type="checkbox"/>	kaos wanita lengan panjang	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	446573	Spesifik		Rp 240
<input type="checkbox"/>	kaos polos lengan panjang	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	65894			Rp 341
<input type="checkbox"/>	kaos lengan panjang	<div><div style="width: 100%;"></div></div>	115632			Rp 274

Aktifkan Iklan

Batal

15. Atur Pencocokan

Tips Penjual!



Apa itu Tipe Pencocokan?

Pencocokan mengontrol pencarian mana yang akan menampilkan iklan Anda.

- **Pencocokan Luas** akan menampilkan iklan ketika Pembeli mencari kata yang mengandung kata pencarian yang Anda pilih. Contoh: jika Pembeli mencari “gaun” menggunakan Pencocokan Luas, iklan Anda dapat muncul pada pencarian “gaun”, “baju”, dan “kemeja”.
- **Pencocokan Spesifik** menampilkan iklan ketika Pembeli mencari kata pencarian yang Anda pilih. Contoh: jika Pembeli mencari “gaun” menggunakan Pencocokan Spesifik iklan Anda mungkin muncul di pencarian “gaun”, “GAUN”, “Gaun”.



Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

+ **Tambah Kata Pencarian** Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian ?	Volume Pencarian ?	Tipe Pencocokan ?	Harga Rekomendasi ?	Biaya Iklan		
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos lengan panjang pria	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	89460	Luas	▼	Rp 367	<input type="text" value="Rp 367"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos wanita lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	446573	Luas	▼	Rp 240	<input type="text" value="Rp 240"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos polos lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	65894	Luas	▼	Rp 341	<input type="text" value="Rp 341"/>	
<input type="checkbox"/>	kaos lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	115632	Luas	▼	Rp 274	<input type="text" value="Rp 274"/>	

16

Aktifkan Iklan Batal

16. Atur Biaya Iklan

Tips Penjual!



Biaya Iklan menunjukkan harga tertinggi yang ingin Anda bayarkan untuk setiap klik pada iklan Anda. Biaya ini digunakan untuk menghitung peringkat iklan Anda (atau seberapa sering iklan Anda akan muncul di hasil pencarian). Semakin tinggi biaya-per-klik, semakin tinggi pula peringkat iklan Anda.

Untuk Iklan Toko, iklan Anda hanya akan muncul di halaman hasil pencarian apabila iklan tersebut menduduki peringkat 1.

Biaya-per-klik dimulai dari Rp200 per klik dan meningkat tergantung pada permintaan. Biaya yang Anda bayarkan kemungkinan lebih rendah dari biaya-per-klik yang Anda tetapkan, tergantung pada biaya-per-klik iklan lainnya.



Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

17

+ **Tambah Kata Pencarian** Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian [?]	Volume Pencarian [?]	Tipe Pencocokan [?]	Harga Rekomendasi [?]	Biaya Iklan	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos lengan panjang pria	<div style="width: 80%;"><div style="background-color: #e91e63; height: 10px;"></div></div>	89460	Luas ▼	Rp 367	Rp 367	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos wanita lengan panjang	<div style="width: 80%;"><div style="background-color: #e91e63; height: 10px;"></div></div>	446573	Luas ▼	Rp 240	Rp 240	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos polos lengan panjang	<div style="width: 80%;"><div style="background-color: #e91e63; height: 10px;"></div></div>	65894	Luas ▼	Rp 341	Rp 341	
<input type="checkbox"/>	kaos lengan panjang	<div style="width: 80%;"><div style="background-color: #e91e63; height: 10px;"></div></div>	115632	Luas ▼	Rp 274	Rp 274	

Aktifkan Iklan Batal

17. Jika Anda ingin mengubah pengaturan untuk beberapa kata pencarian secara bersamaan, centang kata pencarian yang ingin Anda ubah secara massal dan klik **Ubah Biaya Iklan Massal, Ubah Tipe Pencocokan Massal, atau Hapus Massal**.



Mengatur Iklan Toko

Tetapkan Kata Pencarian

+ **Tambah Kata Pencarian** Ubah Biaya Iklan Massal Ubah Tipe Pencocokan Massal Hapus Massal

<input type="checkbox"/>	Kata Pencarian	Kualitas Pencarian [?]	Volume Pencarian [?]	Tipe Pencocokan [?]	Harga Rekomendasi [?]	Biaya Iklan	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos lengan panjang pria	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	89460	Luas ▼	Rp 367	Rp 367	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos wanita lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	446573	Luas ▼	Rp 240	Rp 240	
<input checked="" type="checkbox"/>	kaos polos lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	65894	Luas ▼	Rp 341	Rp 341	
<input type="checkbox"/>	kaos lengan panjang	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>	115632	Luas ▼	Rp 274	Rp 274	

18 **Aktifkan Iklan** Batal

18. Klik **Aktifkan Iklan**.

Klik [di sini](#) untuk melihat cara mengatur Iklan Toko.



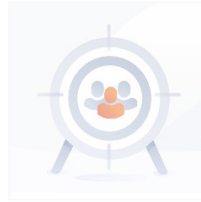
MENINJAU & MENINGKATKAN PERFORMA IKLAN

Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

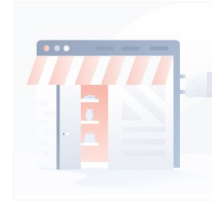
Pelajari cara memantau dan mengubah pengaturan berbagai jenis iklan.



Iklan Kata Kunci



Iklan Produk Serupa



Iklan Toko

Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

Iklan

Iklan Kata Kunci

Iklan Produk Serupa

Iklan Toko BETA

Saldo Iklan
Rp25.000

Top Up

Tagihan

Bantuan >

Iklan Kata Kunci

Pengantar Panduan Pengguna Video Tutorial

Statistik Keyword

Dilihat 2

0

1

01:00

Hari ini

Kemarin

1 minggu terakhir

1 bulan terakhir

Agustus 2020

September 2020

	M	S	S	R	K	J	S	M	S	S	R	K	J	S
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				
30	31													

Biaya 2

Rp 0

22:00

Download Data

Statistik Produk

1. Ubah durasi waktu untuk menentukan periode dari data performa iklan.
2. Klik **Download Data** untuk mengunduh data.

Tips Penjual!



- Jalankan iklan minimal 2 minggu untuk memastikan bahwa Anda memiliki data yang cukup untuk dianalisis.
- Data performa iklan hanya tersedia selama 90 hari terakhir. Anda dapat mengunduh data secara rutin jika membutuhkan data lebih dari 90 hari lalu.

Klik [di sini](#) untuk memahami penjelasan dari setiap metrik.



Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

The screenshot displays an advertising dashboard with the following components:


- Left Sidebar:** Contains navigation options: Iklan, Iklan Kata Kunci, Iklan Produk Serupa, Saldo Iklan (Rp300.000), Top Up, Tagihan, Bantuan, and Saran.
- Header:** 'Iklan Kata Kunci' with utility links for Pengantar, Panduan Pengguna, and Video Tutorial.
- Statistik Keseluruhan:** Shows 'Dilihat' (0) and 'Jumlah Klik' (0) for 'Kemarin'. Includes a 'Download Data' button and a calendar for 'Mei 2020' and 'Juni 2020'. A 'Biaya' (Rp 0) section is also present.
- Statistik Produk:** A table with columns: Modal, Dilihat, Jumlah Klik, Persentase Klik, and Jumlah Pesanan. A red box highlights the first row for 'Kaos Polos Hitam'.

Modal	Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan
Tanpa Batas	0	0	0,00%	0

3. Lihat **Statistik Produk** untuk melihat rincian kinerja iklan (seret ke kanan untuk melihat metrik lainnya).
4. Klik produk terkait untuk melihat dan mengunduh performa iklan.

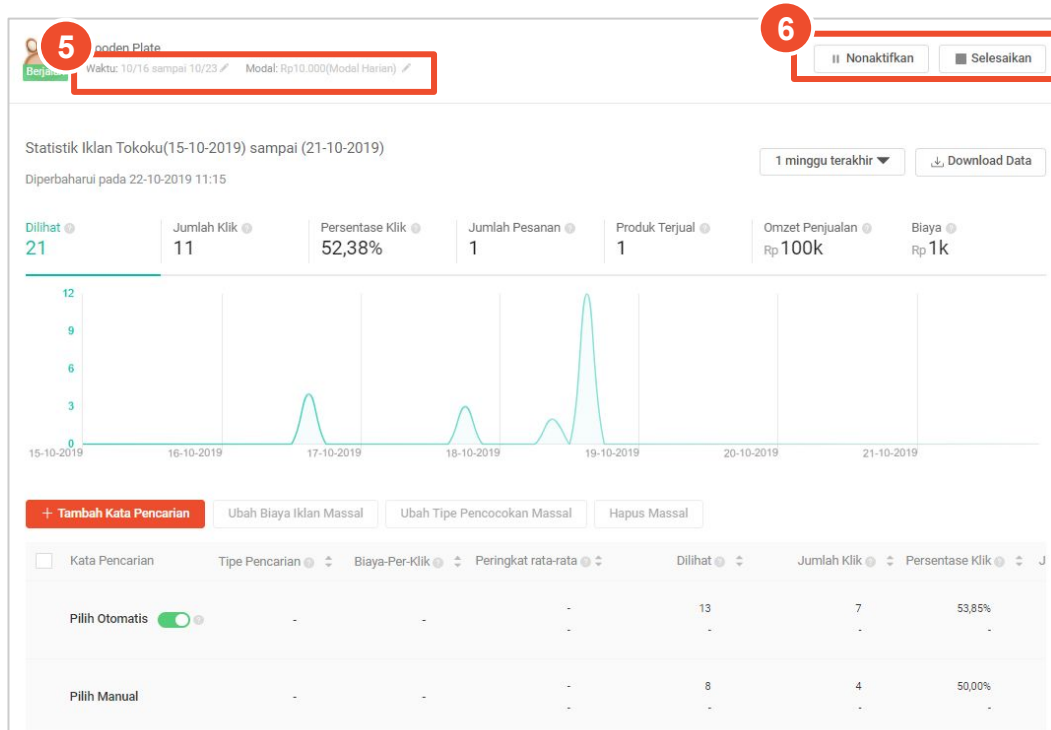
Tips Penjual!



- Anda dapat mengurutkan iklan sesuai dengan metrik berdasarkan urutan tertinggi & terendah. Contoh: untuk melihat iklan yang paling berkesan, klik tombol  di sebelah kanan metrik 'Dilihat'
- Ketika Anda mengunduh performa iklan untuk setiap produk, Anda dapat melihat data iklan secara lebih detail jika Anda menggunakan Pencocokan Luas.



Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan



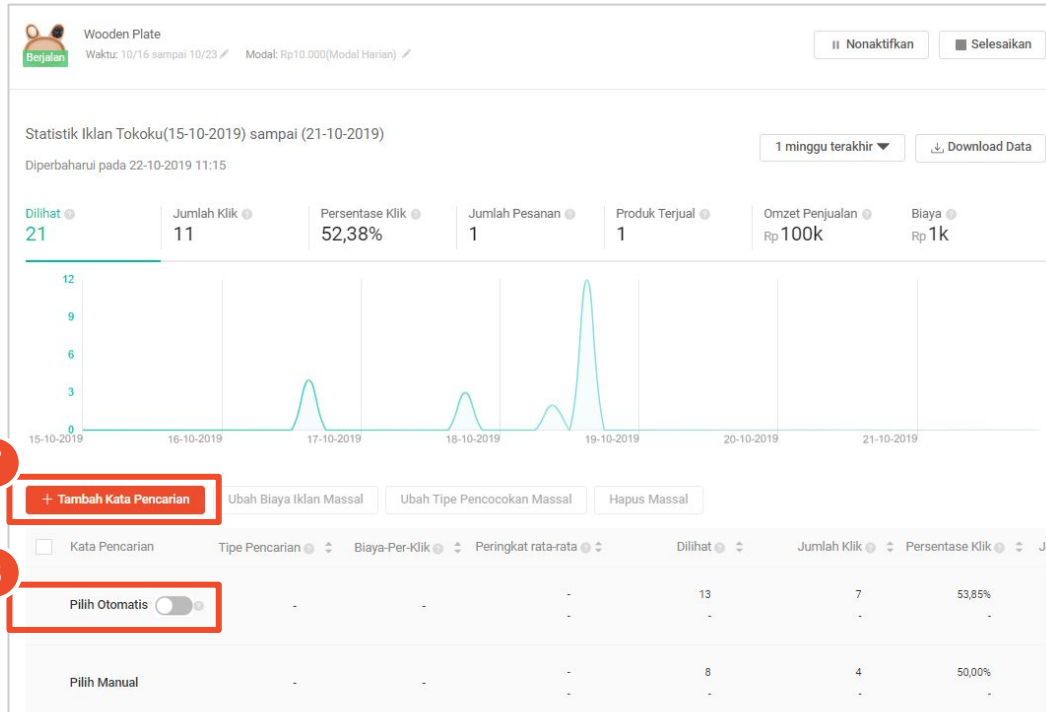
Untuk mengubah Iklan Kata Kunci, klik gambar produk tersebut pada bagian Statistik Produk.

5. Klik *icon* ✎ untuk menyesuaikan waktu dan modal iklan.


6. Klik **Nonaktifkan** untuk menunda iklan dan klik **Selesaikan** untuk menghentikan iklan.

Klik [di sini](#) untuk mengoptimalkan performa Iklan Kata Kunci.

Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan



Untuk mengubah Iklan Kata Kunci, klik gambar produk tersebut pada bagian Statistik Produk.

7. Klik tombol  untuk mengaktifkan Pilih Otomatis.

8. Untuk menambah kata pencarian, klik **+ Tambah Kata Pencarian**

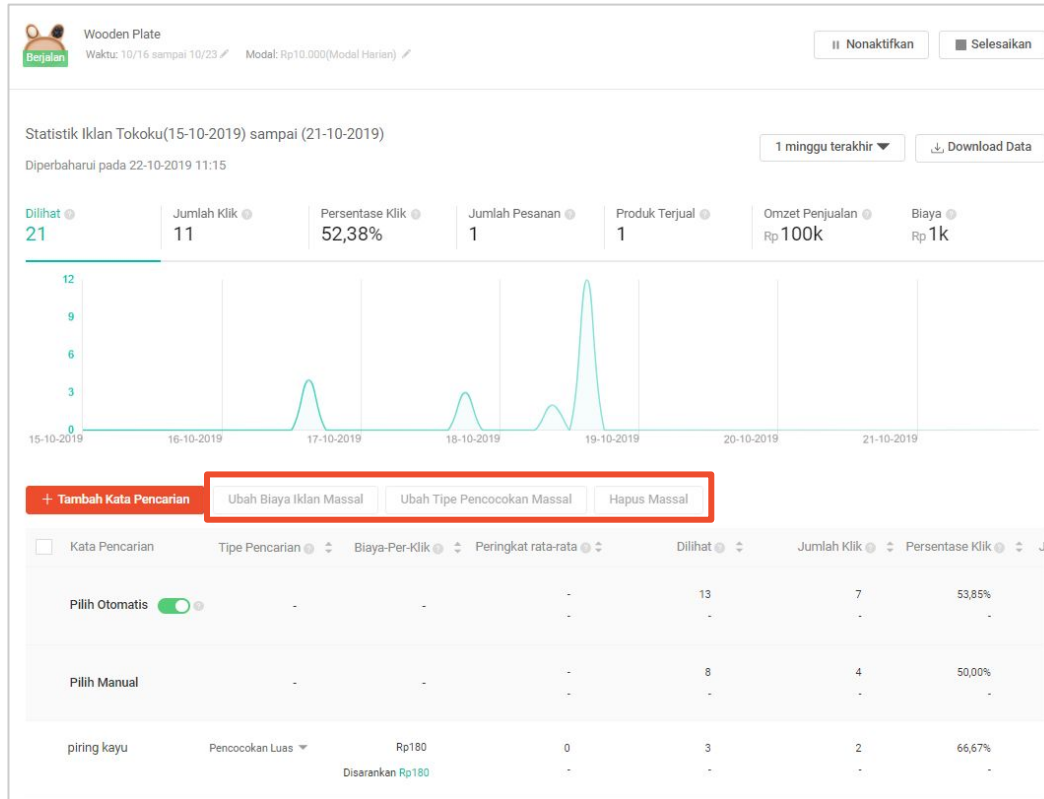
Klik [di sini](#) untuk Mengoptimalkan Performa Iklan Kata Kunci.

Tips Penjual!



Jika Anda mengatur Iklan Kata Kunci secara massal dengan tipe Pilih Otomatis, Anda dapat menambah kata kunci sendiri di halaman ini.

Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan



Untuk mengubah Iklan Kata Kunci, klik gambar produk tersebut pada bagian Statistik Produk.

Untuk mengubah kata pencarian secara massal, centang semua/beberapa kata pencarian dan pilih **Ubah Biaya Iklan Massal, Ubah Tipe Pencocokan Massal, atau Hapus Massal**.

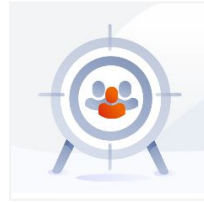


Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

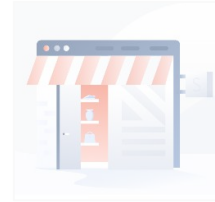
Pelajari tentang cara memantau dan mengubah pengaturan berbagai jenis iklan.



Iklan Kata Kunci

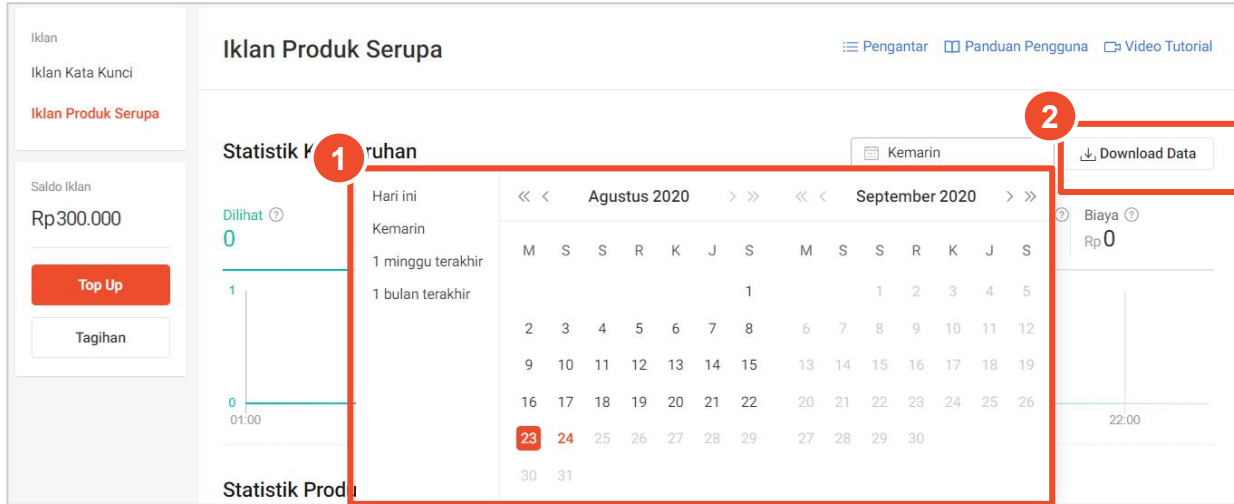


Iklan Produk Serupa



Iklan Toko

Meninjau Performa Iklan Produk Serupa



1. Ubah durasi waktu untuk menentukan periode dari data performa iklan.
2. Klik **Download Data** untuk mengunduh data.

Tips Penjual!

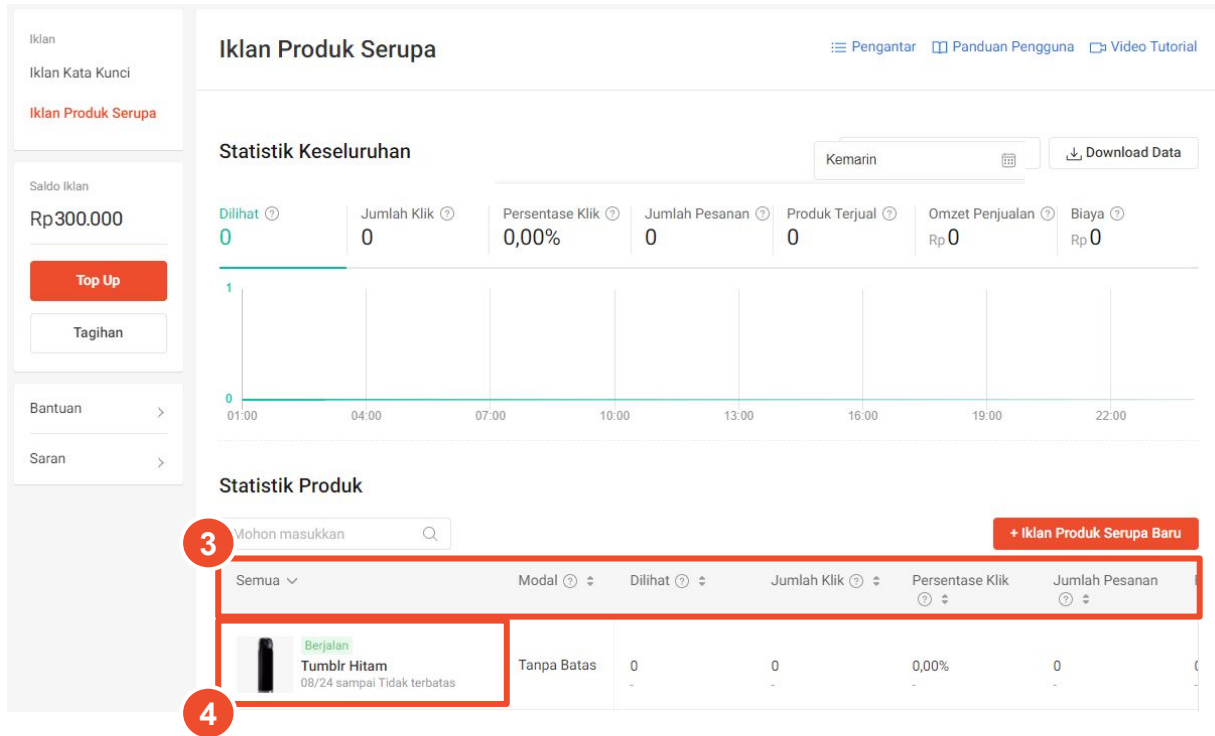


- Jalankan iklan minimal 2 minggu untuk memastikan bahwa Anda memiliki data yang cukup untuk dianalisis.
- Data performa iklan hanya tersedia selama 90 hari terakhir. Anda dapat mengunduh data secara rutin jika membutuhkan data lebih dari 90 hari lalu.

Klik [di sini](#) untuk memahami penjelasan dari setiap metrik.




Meninjau Performa Iklan Produk Serupa



3. Lihat **Statistik Produk** untuk melihat rincian tentang kinerja iklan (geser ke kanan untuk melihat metrik lainnya).
4. Klik produk terkait untuk melihat dan mengunduh performa iklan.

Tips Penjual!



Anda dapat mengurutkan iklan sesuai dengan metrik berdasarkan urutan tertinggi & terendah. Contoh: untuk melihat iklan yang paling berkesan, klik tombol  di sebelah kanan metrik 'Dilihat'.



Meningkatkan Performa Iklan Produk Serupa

5 Jumlah Hitam
Waktu: 08/24 sampai Tidak terbatas Modal: Tanpa Batas

6 Berjalan
Nonaktifkan Selesaikan

Statistik Iklan Kemarin Download Data

Dilihat 0 Jumlah Klik 0 Persentase Klik 0,00% Jumlah Pesanan 0 Produk Terjual 0 Omzet Penjualan Rp 0 Biaya Rp 0

1

01:00 04:00 07:00 10:00 13:00 16:00 19:00 22:00

Penempatan Iklan	Biaya-Per-Klik	Status	Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan
Halaman Rincian Produk - Produk Serupa	Rp100 Disarankan Rp100	<input checked="" type="checkbox"/>	0 -	0 -	0,00% -	0 -
Halaman Utama - Rekomendasi	Rp100 Disarankan Rp100	<input checked="" type="checkbox"/>	0 -	0 -	0,00% -	0 -
Halaman Rincian Produk - Kamu Mungkin Juga Suka	Rp100 Disarankan Rp100	<input checked="" type="checkbox"/>	0 -	0 -	0,00% -	0 -

Untuk mengubah Iklan Produk Serupa, klik gambar produk tersebut pada bagian **Statistik Produk**.

5. Klik *icon* untuk menyesuaikan modal dan periode iklan.
6. Klik **Nonaktifkan** untuk menjeda iklan dan klik **Selesaikan** untuk menghentikan iklan.
7. Ubah biaya-per-klik untuk setiap penempatan iklan.
8. Ubah tombol untuk mengaktifkan/menonaktifkan lokasi penempatan iklan.

Klik [di sini](#) untuk cara membuat Iklan Produk Serupa.

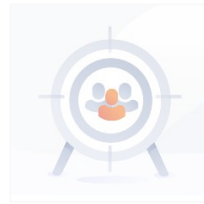


Meninjau & Meningkatkan Performa Iklan

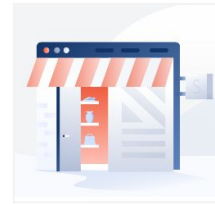
Pelajari tentang cara memantau dan mengubah pengaturan berbagai jenis iklan.



Iklan Kata Kunci

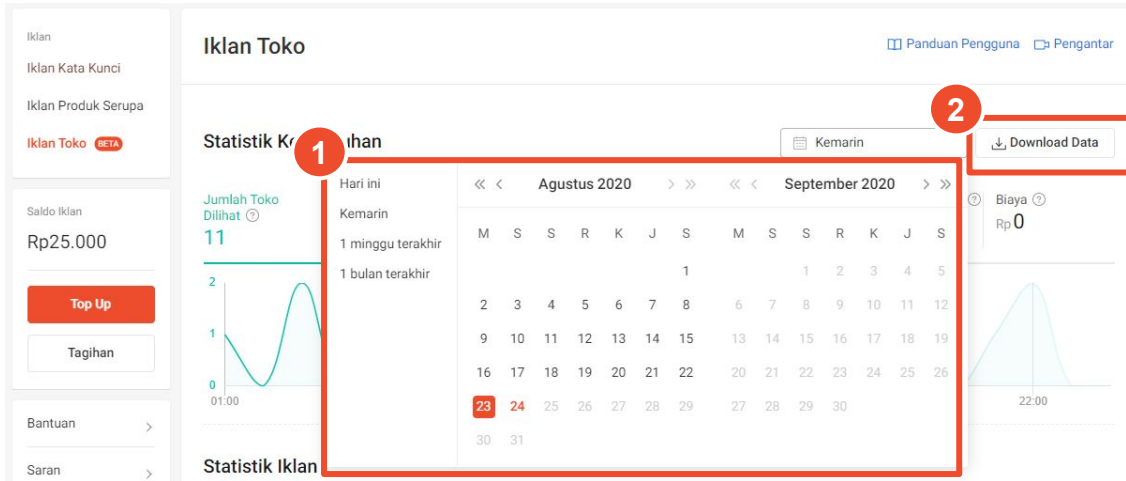


Iklan Produk Serupa



Iklan Toko

Meninjau Performa Iklan Toko



1. Ubah durasi waktu untuk menentukan periode dari data performa iklan.
2. Klik **Download Data** untuk mengunduh data.

Tips Penjual!



- Berbeda dengan Iklan Kata Kunci dan Iklan Produk Serupa, Iklan Toko tidak memiliki Statistik Produk karena Anda mengiklankan keseluruhan toko dan bukan produk tertentu saja.
- Jalankan iklan minimal 2 minggu untuk memastikan bahwa Anda memiliki data yang cukup untuk dianalisa.
- Data performa iklan hanya tersedia selama 90 hari terakhir. Anda dapat mengunduh data secara rutin jika membutuhkan data lebih dari 90 hari yang lalu.

Klik [di sini](#) untuk memahami penjelasan dari setiap metrik.



Meninjau Performa Iklan Toko

Statistik Iklan

3

+ Buat Iklan Toko

Semua ▾	Modal ⓘ ⚙	Jumlah Toko Dilihat ⓘ ⚙	Jumlah Klik Toko ⓘ ⚙	Persentase Klik Toko ⓘ ⚙	Jumlah Pr ⓘ ⚙
	Tanpa Batas	626 +42,27%	6 +200,00%	0,96% +110,86%	132 +3,94%
	Rp50.000 Modal Harian	- -	- -	- -	- -
	Rp100.000 Total Modal	1.8k +49,02%	9 +12,50%	0,51% -24,51%	279 +7,31%

4

3. Lihat Statistik Produk untuk melihat rincian tentang kinerja iklan (geser ke kanan untuk melihat metrik lainnya).

4. Untuk melihat data dari setiap Iklan Toko, klik pada iklan tersebut.

Tips Penjual!



Anda dapat mengurutkan iklan sesuai dengan metrik berdasarkan urutan tertinggi & terendah. Contoh: untuk melihat iklan yang paling berkesan, klik tombol ⬆ di sebelah kanan metrik 'Dilihat'.




Meninjau Performa Iklan Toko

The screenshot shows the 'SALE!' ad performance review page. It includes a status bar at the top with 'Waktu: 04/23 sampai 04/30' and 'Modal: Tanpa Batas'. Below this are controls for 'Nonaktifkan' and 'Selesaikan'. The 'Atribut Iklan' section shows the ad's target audience and a link to 'Atur Atribut Iklan'. The ad preview shows a shirt with the text 'Kemeja batik kekinian ada disini yuk dibeli koleks' and 'Disponsori oleh id_shopads_1'. Performance metrics include 3 products, 0.0 rating, 97% chat response rate, and chat response time.

5. Waktu: 04/23 sampai 04/30 Modal: Tanpa Batas

6. Nonaktifkan Selesaikan

7. Atur Atribut Iklan

5. Klik *icon*  untuk menyesuaikan modal dan periode iklan.

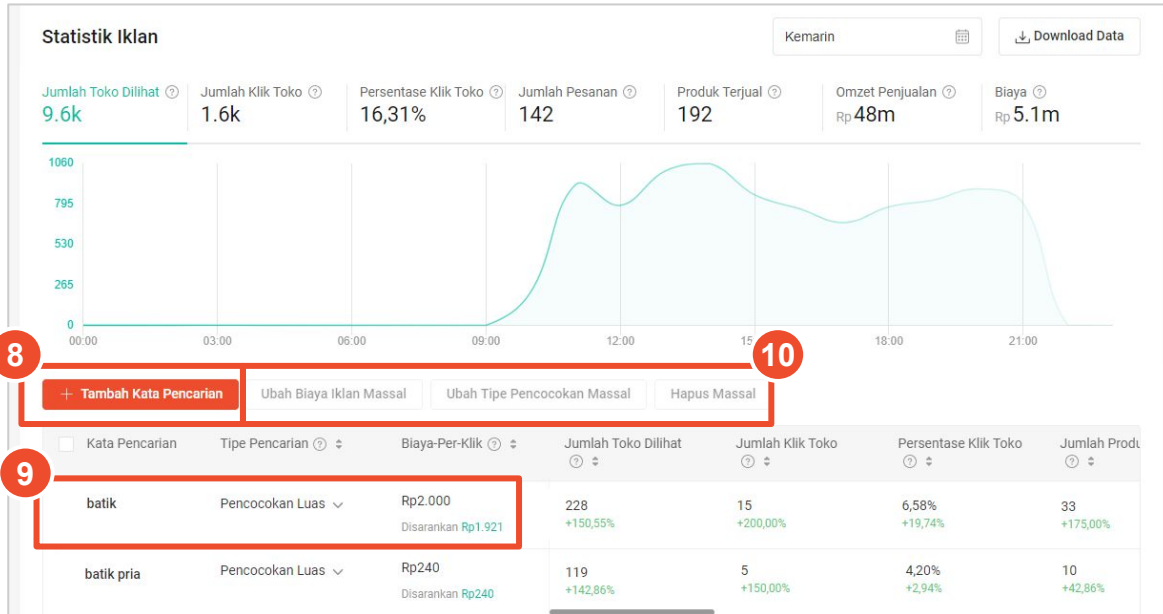
6. Klik **Nonaktifkan** untuk menjeda iklan dan klik **Selesaikan** untuk menghentikan iklan.

7. Klik **Atur Atribut Iklan** untuk mengubah foto iklan, slogan, dan halaman tujuan iklan.

Klik [di sini](#) untuk cara mengoptimalkan Iklan Toko.



Meninjau Performa Iklan Toko



8. Klik **Tambah Kata Pencarian** untuk menambahkan kata.

9. Untuk mengubah kata pencarian yang sudah ada, centang kotak di sebelah kata pencarian dan lakukan perubahan yang Anda inginkan.

10. Untuk mengubah kata pencarian secara massal, centang semua kotak dan klik **Ubah Biaya Iklan Massal**, **Ubah Tipe Pencocokan Massal**, atau **Hapus Massal**.

Klik [di sini](#) untuk cara mengoptimalkan Iklan Toko.



TOP UP & TAGIHAN

Top Up Saldo Iklan Shopee

Iklan

Iklan Kata Kunci

Iklan Produk Serupa

1 Saldo Iklan
Rp300.000

2 **Top Up**

Tagihan

Bantuan >

Saran >

Iklan Kata Kunci

Pengantar Panduan Pengguna Video Tutorial

Statistik Keseluruhan

Kemarin Download Data

Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan	Produk Terjual	Omzet Penjualan	Biaya
0	0	0,00%	0	0	Rp 0	Rp 0

1

01:00 04:00 07:00 10:00 13:00 16:00 19:00 22:00

1. Jumlah Saldo Iklan yang Anda miliki.
2. Klik **Top Up** untuk membeli Saldo Iklan.

Tips Penjual!



Melalui tab Top Up, Anda dapat membeli Saldo Iklan yang diperlukan untuk menjalankan iklan.



Top Up Saldo Iklan Shopee

Top Up

3

Saldo iklan hanya dapat digunakan untuk membeli peringkat iklan. Top up saldo iklan akan ditambahkan ke akunmu paling lama 30 menit setelah transaksi. Kamu tidak dapat mengajukan pengembalian dana untuk transaksi ini.



3. Klik jumlah top up yang Anda inginkan dan checkout.

Lakukan proses checkout dan Saldo Iklan akan masuk ke akunmu!

Catatan!



- Saldo Iklan tidak dapat dikembalikan dan tidak memiliki tanggal kedaluwarsa.
- Klik [di sini](#) untuk informasi lebih lanjut tentang Metode Pembayaran Saldo Iklan.



Top Up Saldo Iklan Shopee

Auto Top Up


Top up saldo iklan secara otomatis dari Saldo Penjual ketika saldo iklanmu sedikit. [Pelajari Lebih Lanjut](#)

Saat saldo iklan kurang dari Rp12.000, Top Up Rp100.000

[Ubah Pengaturan >](#)

4



4. Ubah tombol  untuk mengaktifkan Auto Top Up.

Klik [di sini](#) untuk mempelajari lebih lanjut mengenai Auto Top Up.

Tips Penjual!



Auto Top Up memungkinkan Anda untuk mengisi Saldo Iklan secara otomatis dari Saldo Penjual saat Saldo Iklan mencapai batas minimum.



Tagihan Saldo Iklan Shopee

The screenshot displays the Shopee Ad Account dashboard. On the left sidebar, the 'Tagihan' (Billing) option is highlighted with a red box and a red circle containing the number '5'. The main content area shows the 'Iklan Kata Kunci' (Keyword Ads) section with a 'Statistik Keseluruhan' (Overall Statistics) table. The table includes metrics such as 'Dilihat' (Views), 'Jumlah Klik' (Clicks), 'Persentase Klik' (Click-through Rate), 'Jumlah Pesanan' (Orders), 'Produk Terjual' (Products Sold), 'Omzet Penjualan' (Sales Revenue), and 'Biaya' (Cost). Below the table is a line chart showing performance over time.

Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan	Produk Terjual	Omzet Penjualan	Biaya
0	0	0,00%	0	0	Rp 0	Rp 0

5. Klik **Tagihan** untuk mengakses catatan tagihan iklan.



Tagihan Saldo Iklan Shopee

Tagihan

6 7 8

1 minggu lalu

Semua
Pengurangan iklan Kata Kunci (Otomatis)
Pengurangan Iklan Produk Serupa (Produk Serupa)
Pengurangan Iklan Produk Serupa (Rekomendasi)
Pengurangan Iklan Produk Serupa (Kamu Mungkin Juga Suka)
Pengurangan Iklan Toko
Auto Top Up
Top up saldo iklan
Pengurangan Iklan Kata Kunci (Manual)

Tanggal		Jumlah
21-08-2020 00:00		Rp10.971.662
20-08-2020 00:00		Rp11.631.404
19-08-2020 00:00		Rp11.577.631
18-08-2020 00:00		Rp11.445.347
17-08-2020 00:00	Pengurangan Iklan Kata Kunci (Manual)	Rp11.721.317
16-08-2020 00:00	Pengurangan Iklan Kata Kunci (Manual)	Rp11.535.548
15-08-2020 00:00	Pengurangan Iklan Kata Kunci (Manual)	Rp11.492.224

Download Data

< 1 > 10/ halaman Ke halaman 1 Pergi

6. Anda dapat memilih periode tagihan iklan.

7. Anda dapat membagi tipe transaksi.

8. Klik **Download Data** untuk mengunduh laporan tagihan.



FAQ

Iklan Kata Kunci dan Iklan Produk Serupa

1. Mengapa harus menggunakan Iklan Produk Serupa?

Untuk meningkatkan popularitas produk dengan menampilkannya di berbagai lokasi lainnya, seperti bagian 'Rekomendasi' di halaman utama Shopee, bagian 'Produk Serupa' dan 'Kamu Mungkin Juga Suka' di halaman rincian produk.

2. Mengapa kunjungan Iklan Produk Serupa saya rendah?

Pastikan biaya-per-klik yang digunakan sudah sesuai dengan biaya yang direkomendasikan untuk meningkatkan peringkat dan kunjungan. Selain itu, Anda juga dapat menggunakan lebih banyak kata kunci.

Nantinya, Iklan Produk Serupa akan muncul di lebih banyak lokasi, sehingga Anda akan mendapatkan kunjungan yang tinggi!

3. Bagaimana cara saya memeriksa iklan yang ditampilkan ke Pembeli?

Anda dapat secara manual memeriksa Iklan Kata Kunci dengan memeriksa kata pencarian yang Anda gunakan di kolom pencarian.

4. Apa perbedaan dari Iklan Produk Serupa di bagian 'Produk Serupa', dan 'Kamu Mungkin Juga Suka'?

Iklan di bagian 'Produk Serupa' memunculkan iklan Anda jika Pembeli sedang mencari produk yang serupa, sedangkan iklan di bagian 'Kamu Mungkin Juga Suka' memunculkan iklan dengan produk yang bersifat barang pelengkap atau sering dibeli bersamaan dengan produk pada halaman tersebut.

4. Apakah Iklan Shopee cocok untuk saya yang memiliki modal terbatas untuk beriklan?

Iklan Shopee sesuai dengan berbagai modal iklan. Iklan Kata Kunci dimulai dari Rp150 per klik, sedangkan Iklan Produk Serupa mulai dari Rp100 per klik.

5. Apa yang terjadi jika iklan di-klik beberapa kali oleh Pengguna yang sama?

Sistem Shopee akan secara otomatis mendeteksi klik yang tidak sah untuk melindungi Penjual. Anda tidak akan dikenakan biaya untuk sejumlah klik tersebut.

6. Bagaimana cara menghitung biaya-per-klik?

Biaya-per-klik adalah jumlah klik pada iklan dikali dengan jumlah biaya yang telah Anda pasang.

7. Berapa banyak kata pencarian yang dapat saya gunakan untuk Iklan Kata Kunci?

Anda dapat menggunakan sebanyak maksimum 200 kata pencarian per Iklan Kata Kunci.

8. Apa itu opsi Pilih Otomatis?

Dengan mengaktifkan opsi **Pilih Otomatis**, sistem Shopee akan mengatur kata pencarian dan biaya-per-klik untuk Anda. Kata pencarian yang dipilih akan berdasarkan pada kata yang sering digunakan Pembeli untuk mencari produk yang serupa dengan produk Anda.



Iklan Toko

1. Mengapa harus menggunakan Iklan Toko?

Iklan Toko memungkinkan toko Anda terlihat dengan jelas oleh Pembeli. Ketika Pembeli memasukkan kata pencarian yang relevan dengan toko Anda, Pembeli akan melihat nama, foto, dan slogan iklan pada bagian paling atas. Hubungan antara toko dan kata pencarian ini akan memudahkan Pembeli untuk mengingat toko Anda ketika mereka mencari produk.

2. Saya sudah menggunakan Iklan Kata Kunci, haruskah saya menggunakan Iklan Toko?

Ya! Iklan Kata Kunci dan Iklan Toko mungkin muncul pada kata pencarian yang sama. Kami menyarankan Anda untuk menggunakan kedua jenis iklan ini jika menginginkan popularitas toko dan produk secara maksimal.

3. Bagaimana cara memeriksa iklan yang ditampilkan ke Pembeli?

Anda dapat memeriksa secara manual apakah Iklan Toko Anda ditampilkan dengan mencari kata pencarian yang Anda gunakan. Jika Iklan Toko ditampilkan, Anda akan melihatnya di bagian paling atas halaman hasil pencarian.

Ketika Pembeli melihat Iklan Toko Anda di halaman hasil pencarian, 1 Jumlah Toko Dilihat akan terhitung pada laporan performa.

4. Apakah Iklan Toko akan tersedia untuk semua Penjual?

Saat ini, Iklan Toko tersedia untuk Penjual Shopee Mall & Star yang aktif setidaknya 3 bulan, dan Penjual terpilih dengan penjualan & penilaian toko yang baik. Shopee akan mengirimkan notifikasi saat Anda dapat menggunakan Iklan Toko.

5. Apa yang terjadi jika iklan di-klik beberapa kali oleh Pengguna yang sama?

Sistem Shopee akan secara otomatis mendeteksi klik yang tidak sah untuk melindungi Penjual. Anda tidak akan dikenakan biaya untuk sejumlah klik tersebut.

6. Bagaimana saya akan ditagih untuk penggunaan Iklan Toko?

Anda hanya perlu membayar biaya Iklan Toko saat Pembeli klik iklan Anda. Jumlah yang ditagihkan kepada Anda tergantung biaya-per-klik dan kata pencarian yang Pembeli gunakan untuk menemukan Iklan Toko Anda.

7. Berapa banyak kata pencarian yang dapat saya gunakan?

Anda dapat menggunakan sebanyak maksimum 200 kata pencarian per Iklan Toko.



Top Up Saldo Iklan Shopee

- 1. Berapa lama waktu yang dibutuhkan hingga Saldo Iklan berhasil ditambahkan?**
Saldo Iklan akan ditambahkan ke akun Anda dalam 30 menit. Jika proses gagal, kontak Customer Service Shopee di 1500702 dan 021-39500300.
- 2. Bagaimana cara memeriksa Saldo Iklan saya?**
Silakan periksa jumlah Saldo Iklan dari Seller Centre > Promosi Saya > Iklan Shopee.
- 3. Bagaimana saya mengatur Auto Top Up?**
Masuk ke halaman Seller Centre > Promosi Saya > Iklan Shopee > Top Up > aktifkan tombol Auto Top Up.
- 4. Apa saja jenis kartu kredit yang diizinkan?**
Saat ini kami hanya menerima pembayaran kartu kredit dari bank nasional.
- 5. Apakah Saldo Iklan dapat dikembalikan?**
Saldo Iklan tidak dapat dikembalikan setelah proses pembelian seperti yang telah diatur pada [Syarat Layanan Shopee](#) bagian 21.
- 6. Apakah Saldo Iklan dapat digunakan untuk membeli produk lainnya di Shopee?**
Tidak, Saldo Iklan hanya dapat digunakan untuk memasang Iklan di Shopee.
- 7. Apakah saya dapat membeli Saldo Iklan untuk orang lain?**
Tidak, Anda tidak dapat membeli Saldo Iklan untuk orang lain.
- 8. Apakah Saldo Iklan akan kedaluwarsa dalam jangka waktu tertentu?**
Tidak, Saldo Iklan yang dibeli di Shopee tidak memiliki tanggal kedaluwarsa.





Terima Kasih

Pelajari lebih lanjut cara beriklan secara maksimal di Shopee dengan mengunjungi:

<https://iklanku.shopee.co.id/>